



***Si Bebes y Manejas, Pierdes.***  
**Ejemplo de Comunicado de Prensa Para  
la Campaña Nacional para Tomar Medidas  
Drásticas Contra los Conductores Ebrios**  
**Organizaciones Comunitarias**

[Membrete de la Organización]  
Para Publicación Inmediata

Contacto: [Nombre]  
[Teléfono, Celular, Beeper,  
Dirección de Correo  
Electrónico]

**LA PRIMERA CAMPAÑA NACIONAL PARA TOMAR MEDIDAS DRÁSTICAS  
CONTRA LOS CONDUCTORES EBRIOS *Si Bebes y Manejas, Pierdes.* – DESDE  
QUE TODOS LOS 50 ESTADOS, DISTRITO DE COLUMBIA Y PUERTO RICO  
APROBARON LAS LEYES DE .08 BAC (CONTENIDO DE ALCOHOL EN LA  
SANGRE O BAC, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).**

***La Mayor Campaña Nacional de Publicidad Para Poner Énfasis en los  
Esfuerzos de Hacer Cumplir la Ley***

[Fecha] [ORGANIZACIÓN COMUNITARIA] anunció hoy sus planes de participar en *Si Bebes y Manejas, Pierdes.* Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios del 27 de agosto al 12 de septiembre de 2004. Esta es la primera vez que se lleva a cabo una campaña de este tipo desde que todos los 50 Estados, Distrito de Columbia y Puerto Rico aprobaron la ley del .08 BAC (Contenido de Alcohol en la Sangre o BAC, por sus siglas en inglés) para conductores bajo la influencia del alcohol. Las leyes uniformes del BAC fortalecen la labor de las entidades policiales para poder arrestar y enjuiciar a conductores ebrios peligrosos con toda la fuerza de la ley. Además, por primera vez, la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios se llevara a cabo durante el fin de semana de la celebración del Día del Trabajo para hacerle frente al problema de manejar bajo la influencia del alcohol durante la época del fin de verano. En el año 2002, mas del 55% de las personas que murieron en choques automovilísticos durante el fin de semana de la celebración del Día del Trabajo estuvieron relacionados con el uso del alcohol.

“Trabajando en la comunidad lo acerca mas a uno a las personas a quienes uno sirve. Yo veo de cerca y en forma personal cuando una familia es desgarrada por una tragedia debido al manejo en estado de ebriedad. Así es que nuestro mensaje

es claro – *Si Bebes y Manejas, Pierdes.*” dijo **[LÍDER DE UNA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA]**. “No haga que su feriado se convierta en una estada en la cárcel, o lo que es peor, un camino directo a un centro de trauma o a un hospital.”

La campaña de *Si Bebes y Manejas, Pierdes.* – que comenzó en 1999, combina un esfuerzo altamente visible de hacer cumplir la ley con una campaña de publicidad valorada en \$14 millones – la mayor campaña de comprar en los medios de comunicación en la historia de la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios. Los anuncios durante esta campaña pondrán en alerta a todos los motoristas de que si ellos beben y manejan irresponsablemente, es seguro que serán detenidos.

Estudios de la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés) demuestran que el 97% de los estadounidenses consideran que el beber y manejar de parte de otros es una amenaza a sus familias y a ellos mismos. En efecto, los estadounidenses apoyan medidas más estrictas para hacer cumplir la ley y consideran que el manejar en estado de ebriedad es un asunto social más importante que el cuidado de la salud, la pobreza, el medio ambiente y el control de armas. La mayoría de los estadounidenses están a favor de incrementar los esfuerzos de hacer cumplir la ley.

NHTSA estima que 17,401 personas murieron en choques automovilísticos en 2003 en que estaba involucrado el alcohol. Esto representa el 40% de las 43,220 personas muertas en todos los choques automovilísticos. Durante el año pasado se produjo un aumento de más del 2% en las muertes de motociclistas en choques en que estaba involucrado el alcohol. Para contrarrestar esta tendencia tan mortal, los funcionarios de las entidades policiales estarán alertas a una o más de las siguientes características de parte de motociclistas: yendo a la deriva al dar vueltas o en curvas, teniendo problemas al desmontarse de la motocicleta, o mostrando una falta de balance en las paradas.

**[EL LÍDER DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA]** recuerda a todos:

- Sea responsable y no se arriesgue . . . Lo van a detener.
- Si va a beber, antes de salir escoja a alguien que sea el conductor designado.
- Tome transporte publico, un taxi o llame a un amigo sobrio para que lo lleve a casa.
- Pase la noche en el lugar en donde está celebrando.
- Reporte conductores ebrios a las autoridades.
- Siempre tenga abrochado el cinturón de seguridad – este es su mejor defensa contra un conductor ebrio.

Para mas información sobre la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios o estadísticas sobre choques relacionados con el uso del alcohol, favor visite el sitio Web [wwwStopImpairedDriving.org](http://www.StopImpairedDriving.org).



***Si Bebes y Manejas, Pierdes.***  
**Ejemplo de Comunicado de Prensa Para  
la Campaña Nacional para Tomar Medidas  
Drásticas Contra los Conductores Ebrios**  
**Entidad Policial**

[Membrete de la Organización]  
Para Publicación Inmediata

Contacto: [Nombre]  
[Teléfono, Celular, Beeper,  
Dirección de Correo  
Electrónico]

**LA PRIMERA CAMPAÑA NACIONAL PARA TOMAR MEDIDAS DRÁSTICAS  
CONTRA LOS CONDUCTORES EBRIOS *Si Bebes y Manejas, Pierdes.* – DESDE  
QUE TODOS LOS 50 ESTADOS, DISTRITO DE COLUMBIA Y PUERTO RICO  
APROBARON LAS LEYES DE .08 BAC (CONTENIDO DE ALCOHOL EN LA  
SANGRE O BAC, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).**

***La Mayor Campaña Nacional de Publicidad Para Poner Énfasis en los  
Esfuerzos de Hacer Cumplir la Ley***

[Fecha] [ENTIDAD POLICIAL] anunció hoy sus planes de participar en *Si Bebes y Manejas, Pierdes.* – Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios del 27 de agosto al 12 de septiembre de 2004. Esta es la primera vez que se lleva a cabo una campaña de este tipo desde que todos los 50 Estados, Distrito de Columbia y Puerto Rico aprobaron la ley del .08 Contenido de Alcohol en la Sangre (BAC, por sus siglas en inglés) para conductores bajo la influencia del alcohol. Las leyes uniformes del BAC fortalecen la labor de las entidades policiales para poder arrestar y enjuiciar a conductores ebrios peligrosos con toda la fuerza de la ley. Además, por primera vez, la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios se llevará a cabo durante el fin de semana de la celebración del Día del Trabajo, para hacerle frente al problema de manejar bajo la influencia del alcohol durante la época del fin de verano. En el año 2002, mas del 55% de las personas que murieron en choques automovilísticos durante el fin de semana de la celebración del Día del Trabajo estuvieron relacionados con el uso del alcohol.

“Nuestro mensaje es claro – *Si Bebes y Manejas, Pierdes.*,” dijo [FUNCIONARIO LOCAL DE ENTIDAD POLICIAL]. “Usted puede estar seguro que puntos de revisión, patrullas rodantes y funcionarios policiales sin uniforme estarán presentes

en plena actividad. Así que es posible que si usted maneja bajo la influencia del alcohol durante esta celebración del Día del Trabajo, usted será arrestado. Si se niega a tomar un examen de sobriedad entonces usted puede perder de inmediato su licencia de conducir y su auto puede ser decomisado. No convierta su feriado en una estada en la cárcel.”

La campaña de *Si Bebes y Manejas, Pierdes*. – que comenzó en 1999, combina un esfuerzo altamente visible de hacer cumplir la ley con una campaña de publicidad valorada en \$14 millones – la mayor campaña de comprar en los medios de comunicación en la historia de la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios. Los anuncios durante esta campaña pondrán en énfasis el componente de las entidades policiales que harán cumplir estrictamente las leyes contra el manejar en estado de ebriedad durante sus tres semanas de duración.

Estudios de la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés) demuestran que el 97% de los estadounidenses consideran que el beber y manejar de parte de otros es una amenaza a sus familias y a ellos mismos. En efecto, los estadounidenses apoyan medidas más estrictas para hacer cumplir la ley y consideran que el manejar en estado de ebriedad es un asunto social más importante el cuidado de la salud, la pobreza, el medio ambiente y el control de armas. La mayoría de los estadounidenses están a favor de incrementar los esfuerzos de hacer cumplir la ley.

NHTSA estima que 17,401 personas murieron en choques automovilísticos en 2003 en que estaba involucrados el alcohol. Esto representa el 40% de las 43,220 personas muertas en todos los choques automovilísticos. Durante el año pasado se produjo un aumento de más del 2% en las muertes de motociclistas en choques en que estaba involucrado el alcohol. Para contrarrestar esta tendencia tan mortal, los funcionarios de las entidades policiales estarán alertas a una o más de las siguientes características de parte de motociclistas: yendo a la deriva al dar vueltas o en curvas, teniendo problemas al desmontarse de la motocicleta, o mostrando una falta de balance en las paradas.

**[UN FUNCIONARIO DE UNA ENTIDAD POLICIAL] recuerda a todos:**

- Sea responsable y no se arriesgue . . . Lo van a detener.
- Si va a beber, antes de salir escoja a alguien que sea el conductor designado.
- Tome transporte publico, un taxi o llame a un amigo sobrio para que lo lleve a casa.
- Pase la noche en el lugar en donde está celebrando.
- Reporte conductores ebrios a las autoridades.
- Siempre tenga abrochado el cinturón de seguridad – este es su mejor defensa contra un conductor ebrio.

Para mas información sobre la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios o estadísticas sobre choques relacionados con el uso del alcohol, favor visite el sitio Web [www.StopImpairedDriving.org](http://www.StopImpairedDriving.org).



## ***Si Bebes y Manejas, Pierdes.*** **Ejemplo de Comunicado de Prensa Para la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios Orientado a la Juventud**

[Membrete de la Organización]  
Para Publicación Inmediata

Contacto: [Nombre]  
[Teléfono, Celular, Beeper,  
Dirección de Correo  
Electrónico]

**LA PRIMERA CAMPAÑA NACIONAL PARA TOMAR MEDIDAS DRÁSTICAS  
CONTRA LOS CONDUCTORES EBRIOS *Si Bebes y Manejas, Pierdes.* – DESDE  
QUE TODOS LOS 50 ESTADOS, DISTRITO DE COLUMBIA Y PUERTO RICO  
APROBARON LAS LEYES DE .08 BAC (CONTENIDO DE ALCOHOL EN LA  
SANGRE O BAC, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).**

***La Mayor Campaña Nacional de Publicidad Para Poner Énfasis en los  
Esfuerzos de Hacer Cumplir la Ley***

[Fecha] [GRUPO ESTUDIANTIL] anunció hoy sus planes de participar en *Si Bebes y Manejas, Pierdes.* Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios del 27 de agosto al 12 de septiembre de 2004. Esta es la primera vez campaña de este tipo desde que todos los 50 Estados, Distrito de Columbia y Puerto Rico aprobaron la ley del .08 Contenido de Alcohol en la Sangre (BAC, por sus siglas en inglés) para conductores bajo la influencia del alcohol. Las leyes uniformes del BAC fortalecen la labor de las entidades policiales para poder arrestar y enjuiciar a conductores ebrios peligrosos con toda la fuerza de la ley. Además, por primera vez, la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios se llevará a cabo durante el fin de semana de la celebración del Día del Trabajo para hacer contra al problema del manejar bajo la influencia del alcohol durante la época del fin de verano. En el año 2002, mas del 55% de las personas que murieron en choques automovilísticos durante el fin de semana de la celebración del Día del Trabajo estuvieron relacionados con el uso del alcohol.

“Hay que recordar a la gente joven que el manejar en estado de ebriedad no significa estar en la onda; es peligroso y muy a menudo mortal. Así es que nuestro mensaje es claro – *Si Bebes y Manejas, Pierdes.*” dijo [LÍDER JUVENIL LOCAL]. “También es necesario acordarse de que no somos invencibles. El alcohol afecta seriamente la habilidad de los adultos jóvenes de pensar con claridad y si se

combina esto con el manejar, eso se puede convertir en un desastre. Tenemos todas nuestras vidas por delante de nosotros; no arriesgue su futuro manejando en estado de ebriedad.”

La campaña de *Si Bebes y Manejas, Pierdes*. – que comenzó en 1999, combina un esfuerzo altamente visible de hacer cumplir la ley con una campaña de publicidad valorada en \$14 millones – la mayor campaña de comprar en los medios de comunicación en la historia de la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios. Los anuncios durante esta campaña pondrán en énfasis el componente de las entidades policiales que harán cumplir estrictamente las leyes contra el manejar en estado de ebriedad durante las tres semanas que durara esta campaña.

Estudios de la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés) demuestran que casi el 97% de los estadounidenses consideran que el beber y manejar de parte de otros es una amenaza a sus familias y a ellos mismos. En efecto, los estadounidenses apoyan medidas más estrictas para hacer cumplir la ley y consideran que el manejar en estado de ebriedad es un asunto social más importante que el cuidado de la salud, la pobreza, el medio ambiente y el control de armas. La mayoría de los estadounidenses están a favor de incrementar los esfuerzos de hacer cumplir la ley.

NHTSA estima que 17,401 personas murieron en choques automovilísticos en 2003 en que estaba involucrados el alcohol. Esto representa el 40% de las 43,220 personas muertas en todos los choques automovilísticos. Durante el año pasado se produjo un aumento de más del 2% en las muertes de motociclistas en choques en que estaba involucrado el alcohol. Para contrarrestar esta tendencia tan mortal, los funcionarios de las entidades policiales estarán alertas a una o más de las siguientes características de parte de motociclistas: yendo a la deriva al dar vueltas o en curvas, teniendo problemas al desmontarse de la motocicleta, o mostrando una falta de balance en las paradas.

**[EL LÍDER ESTUDIANTIL-DE LA ORGANIZACIÓN] recuerda a todos:**

- Sea responsable y no se arriesgue . . . Lo van a detener.
- Si usted tiene menos de 21 años de edad, el consumir bebidas alcohólicas es ilegal.
- Si piensa beber, antes de salir escoja a alguien que sea el conductor designado.
- Tome transporte público, un taxi o llame a un amigo sobrio para que lo lleve a casa.
- Pase la noche en el lugar en donde está celebrando.
- Reporte conductores ebrios a las autoridades.
- Siempre tenga abrochado el cinturón de seguridad – este es su mejor defensa contra un conductor ebrio.

Para más información sobre la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios o estadísticas sobre choques automovilísticos relacionados con el uso del alcohol, favor visite el sitio Web [www.StopImpairedDriving.org](http://www.StopImpairedDriving.org).